



สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพ
Cultural Arts and Social Development Institute

แผนปฏิบัติการการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยรังสิต
ประจำปีการศึกษา 2565

แผนปฏิบัติการการดำเนินงานศิลปะวัฒนธรรม
ประจำปีการศึกษา 2565

สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2565 เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนเป้าหมายกิจกรรมหรือโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 – 2569 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านที่ 5 การบริหารภาพลักษณ์และการสร้างควมมีชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย เป้าหมายการพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายใน ตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษาของมาตรฐานคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2563 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565) และการตอบสนองประเด็นการพิจารณาคุณภาพด้านการบริหารสถาบันการศึกษาตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม รวมทั้งการวิเคราะห์คุณค่าของผลลัพธ์การดำเนินงานที่ได้ ตามที่สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา ภายนอก (สมศ.) กำหนด เป็นการสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

จากเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ได้ถ่ายทอดเป้าหมายดังกล่าวสู่การปฏิบัติโดยกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2565 และตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ฯ ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดกิจกรรมหรือโครงการพัฒนา ออกแบบดำเนินการในปีการศึกษา 2565 และทำการประชุมชี้แจงให้คณะวิชา วิทยาลัย และสถาบัน ซึ่งเป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยได้รับรู้ทิศทางการทำงานนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และช่วยเสริมความเข้มแข็งในการทำงานร่วมกันกับสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมในการขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าว ดังแสดงในตารางหน้าถัดไป

ตารางที่ 1 การเชื่อมโยงเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปะ วัฒนธรรม วัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการ ปีการศึกษา 2565

เป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา	วัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารภาพลักษณ์และการสร้างควมมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และ วัตถุประสงค์ 5.1.2 จำนวนกิจกรรมหรือโครงการระดับชาติหรือนานาชาติ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยความร่วมมือกับองค์กรภายนอกหรือบุคคลภายนอกที่ก่อให้เกิดคุณค่าหรือมูลค่าแก่สังคมและประเทศไทย</p>	<p>1. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของคณะวิชา บุคลากร มหาวิทยาลัย ชุมชน หรือองค์กรภายนอก มหาวิทยาลัย ในการดำเนินโครงการพัฒนาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้บรรลุตามเป้าหมายและมีผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>1. มีจำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมต่อปี ไม่น้อยกว่า 15 กิจกรรมหรือโครงการ (กลุ่มคณะจะมีกิจกรรมหรือโครงการด้านนี้อย่างน้อย 3 โครงการต่อปี) และ</p> <p>2. ทุกกิจกรรมหรือโครงการฯ สามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดคุณภาพและปริมาณ</p> <p>(ยุทธศาสตร์ที่ 5 KR5.1.2)</p>
<p>ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2563 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565) องค์กรประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>2. เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ทั้ง 7 ข้อ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน 3. การกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 	<p>คะแนนการประเมินองค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เท่ากับ 5 คะแนน</p> <p>(มาตรฐานการศึกษา มรส. ตัวบ่งชี้ 4.1)</p>

เป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา	วัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ
	4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน 5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน 7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	
การตอบสนองผลลัพธ์การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	3. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของคณะวิชา บุคลากร มหาวิทยาลัย ชุมชน และเครือข่ายความร่วมมือองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย ในการดำเนินโครงการพัฒนาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้บรรลุตามเป้าหมายและมีผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม	1. มีเครือข่ายความร่วมมือองค์กรภายนอก อย่างน้อย 1 องค์กร ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจสถาบันการศึกษา ด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม 2. มีผู้รับผิดชอบในการวางแผน งบประมาณ และการดำเนินงานตามแผน และการติดตามประเมินผล 3. มีผลงานเชิงประจักษ์อย่างน้อย 1 ชิ้น ที่แสดงให้เห็นถึงคุณค่าทางสังคม หรือมูลค่าเพิ่มในผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม จากการดำเนินงานเชิงพื้นที่
การตอบสนองประเด็นการพิจารณาของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ด้านที่ 1 ผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการตามพันธกิจที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ที่มีองค์ประกอบ ได้แก่	4. เพื่อให้เกิดคุณค่าแก่ชุมชน สังคม จากการดำเนินงานเชิงพื้นที่ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในด้านสังคม	(ตัวชี้วัดสมศ.1.1 และ 1.2)

เป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา	วัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ
<p>องค์ประกอบที่ 1.1 บริบทของสถาบันอุดมศึกษา (Organization Context) ที่ตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>องค์ประกอบที่ 1.2 ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานด้านการบริหารสถาบัน</p> <p>โดยเฉพาะการดำเนินงานตามพันธกิจการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่เกิดกับชุมชน และสังคม ตามทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย</p>		

โครงการพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2565

สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ได้จัดประเภทโครงการการทำงานบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ออกเป็น 4 เพื่อให้เป็นแนวทางให้กับคณะวิชา วิทยาลัย และสถาบัน ในการสร้างสรรค์กิจกรรมหรือโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปะ วัฒนธรรม ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การจัดประเภทโครงการทำงานบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และเป้าหมาย

ลำดับที่	ประเภทโครงการ	เป้าหมาย		
		แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนา มหาวิทยาลัยรังสิต ด้านที่ 5	มาตรฐาน การศึกษา มรส.	ตัวชี้วัด สมศ.
1	โครงการวันสำคัญ ทางชาติ ศาสนาและ พระมหากษัตริย์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 KR5.1.2	ตัวบ่งชี้ 4.1	สมศ.1.2
2	โครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 5 KR5.1.2	ตัวบ่งชี้ 4.1	สมศ.1.2
3	โครงการการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ การ ส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 KR5.1.2	ตัวบ่งชี้ 4.1	สมศ.1.1
4	โครงการส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรม / โครงการ ด้านการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ที่ก่อให้เกิดคุณค่า/มูลค่าเพิ่มแก่ สังคม และประเทศชาติของคณะวิชา	ยุทธศาสตร์ที่ 5 KR5.1.2	ตัวบ่งชี้ 4.1	สมศ.1.2

สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต ได้จัดทำแผนปฏิบัติการการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2565 สอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยด้านที่ 5 วัตถุประสงค์ 5.1.2 มาตรฐานคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2563 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565) ตัวบ่งชี้คุณภาพข้อ 4.1 และตัวชี้วัดของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพ (สมศ.) รวมทั้งผลลัพธ์การดำเนินงานตามพันธกิจการทำงานบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมของชาติไทย ตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา 2561 โดยมีกิจกรรมและโครงการรวมทั้งสิ้น 52 โครงการ แบ่งเป็นด้านต่างๆ ได้แก่

1)โครงการวันสำคัญ ทางชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ จำนวน 5 โครงการ จำนวนเงินงบประมาณทั้งสิ้น 120,000 บาท

2)โครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย จำนวน 8 โครงการ จำนวนเงินงบประมาณทั้งสิ้น 202,000 บาท

3) โครงการการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 12 โครงการ จำนวนเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,704,000 บาท

4) โครงการส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรม / โครงการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ที่ก่อให้เกิดคุณค่า/มูลค่าเพิ่มแก่ สังคม และประเทศชาติของคณะวิชา จำนวน 27 โครงการ จำนวนเงินทั้งสิ้น 1,012,490 บาท และทุนสนับสนุนจากองค์กรภายนอก จำนวนเงินงบประมาณทั้งสิ้น 600,000 บาท

กิจกรรมหรือโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาติไทย ทั้งหมด เกิดจากความร่วมมือระหว่างสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม คณะวิชา กลุ่มคณะวิชา วิทยาลัย และสถาบันซึ่งเป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยรังสิต รายละเอียดแสดงในหน้าถัดไป

แผนงานโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยรังสิต ปีการศึกษา 2565

ประเภทโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย
วันสำคัญ ทางชาติ ศาสนาและ พระมหากษัตริย์	1. เพื่อแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ 3. เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและเกียรติคุณของมหาวิทยาลัยรังสิต ด้านการส่งเสริมกิจกรรมวัฒนธรรมอันเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในระดับดี หรือมากขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 *เป็นการประเมินทุกกิจกรรม ทั้งหมด 2 กิจกรรม*
การอนุรักษ์สืบสาน ประเพณีไทย	1. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา 2. เพื่ออนุรักษ์สืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีไทย 3. เพื่อให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมต่างถิ่นทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ 4. เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยรังสิตด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและจริยธรรมคุณธรรม ที่ก่อให้เกิดความสามัคคีภายในองค์กรของมหาวิทยาลัยรังสิต	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในระดับดี หรือมากขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป็นการประเมินทุกกิจกรรม ทั้งหมด 2 กิจกรรม
การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ การส่งเสริมด้าน ศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อลงนามพัฒนาความร่วมมือด้านวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม ระหว่างมหาวิทยาลัยรังสิต และองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน 2. เพื่อพัฒนาด้านวิชาการ การศึกษา โครงการวิจัย ภาษา และฝึกปฏิบัติของนักศึกษา บุคลากร และชุมชน ที่เกี่ยวข้อง 3. เพื่อเป็นการสร้างและเพิ่มพูนองค์ความรู้ความเข้าใจ แลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมของชุมชน 4. เพื่อสืบสาน พันฟูศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมพัฒนาต่อยอดขยายผล สร้างอาชีพรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างเข้มแข็งยั่งยืน	1. มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ รวมกันอย่างน้อย จำนวน 2 กิจกรรม 2. ผลงานการจัดกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมทั้งในรูปแบบ ภาพถ่ายและวิดีโอ ทั้งสื่อภายในและสื่อภายนอกที่เกี่ยวข้อง 3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในระดับดี หรือมากขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ประเภทโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย
ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม / โครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ที่ก่อให้เกิดคุณค่า/มูลค่าเพิ่มแก่สังคม และประเทศชาติ ของคณะวิชา	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานด้านวิชาการ งานสร้างสรรค์ และสิ่งประดิษฐ์เพื่อขยายผลในมิติ ชุมชน สังคมที่นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ รวมกันอย่างน้อย จำนวน 5 กิจกรรม

รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ปีการศึกษา 2565

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ	บรรลุ/ไม่บรรลุ
โครงการวันสำคัญ ทางชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์					
1	โครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ 5 ธันวาคม	1. ร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์อยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมร่วมกับคณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน	30,000	บรรลุ
2	โครงการพิธีวางพวงมาลาถวายราชสักการะพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	1. ร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์อยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมร่วมกับคณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน	30,000	บรรลุ
3	โครงการถวายพระพรพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	1. ร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์อยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมร่วมกับคณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน	30,000	บรรลุ
4	โครงการถวายพระพรสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง	1. ร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์อยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมร่วมกับคณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน	30,000	บรรลุ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ	บรรลุ/ไม่บรรลุ
5	โครงการร่วมการผลิตสื่อกับกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ผลงานสร้างสรรค์อย่างน้อย 2 ชิ้น (สื่อประชาสัมพันธ์ 2 มิติ งานวันสำคัญของชาติ)	คณะดิจิทัลอาร์ต	ไม่ใช้งบประมาณ	บรรลุ
โครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย					
1	โครงการประเพณีสงกรานต์	1. ร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์อยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมร่วมกับคณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน	40,000	บรรลุ
2	โครงการประเพณีลอยกระทง	1. ร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์อยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมร่วมกับคณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน	20,000	บรรลุ
3	โครงการทอดกฐินสามัคคี	1. ร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์อยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมร่วมกับคณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน	20,000	บรรลุ
4	โครงการถวายเทียนพรรษา	1. ร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์อยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมร่วมกับคณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน	20,000	บรรลุ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ	บรรลุ/ไม่บรรลุ
5	โครงการรักษัวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1. ร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์อยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม	20,000	บรรลุ
6	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา (นาฏศิลป์ + ดนตรีไทย)	1. ร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์อยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม	70,000	บรรลุ
7	กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม ร่วมกับสถาบันส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย หรือ สสอท.	ดำเนินกิจกรรมอย่างน้อย 2 กิจกรรมร่วมกับองค์กรภายนอก	คณะบัญชี	ไม่ใช้งบประมาณ	บรรลุ
8	โครงการพิธีไหว้ครู ครอบครูช่าง ประจำปีการศึกษา 2565	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	วิทยาลัยการออกแบบ	12,000	บรรลุ
โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม					
1	โครงการการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม เทศบาลเมืองน่าน จังหวัดน่าน	1.มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการครบทั้ง 6จังหวัด 2. ผลงานการจัดกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและวิดีโอ ทั้งสื่อภายในและสื่อภายนอกที่เกี่ยวข้องมีผู้รับชมทางออนไลน์รวมกันทั้งหมดทุกกิจกรรมอย่างน้อย 10,000 วิว	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม	70,000	บรรลุ
2	โครงการการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม เทศบาลตำบลเขมราฐ และตำบลเทพวงศา จังหวัดอุบลราชธานี	1.มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการครบทั้ง 6จังหวัด 2. ผลงานการจัดกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและวิดีโอ ทั้งสื่อภายในและสื่อ	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมร่วมกับวิทยาลัยนิเทศ	92,000	บรรลุ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ	บรรลุ/ไม่บรรลุ
		ภายนอกที่เกี่ยวข้องมีผู้รับชมทางออนไลน์รวมกันทั้งหมดทุกกิจกรรมอย่างน้อย 10,000 วิว	ศาสตร์, ศิลปศาสตร์ และวิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ		
3	โครงการการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม เทศบาลตำบลลำสินธุ์ จังหวัดพัทลุง	1.มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการครบทั้ง 6จังหวัด 2. ผลงานการจัดกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและวิดีโอ ทั้งสื่อภายในและสื่อภายนอกที่เกี่ยวข้องมีผู้รับชมทางออนไลน์รวมกันทั้งหมดทุกกิจกรรมอย่างน้อย 10,000 วิว	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมร่วมกับวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	63,000	บรรลุ
4	โครงการการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม เทศบาลตำบลหลักหก จังหวัดปทุมธานี	1.มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการครบทั้ง 6จังหวัด 2. ผลงานการจัดกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและวิดีโอ ทั้งสื่อภายในและสื่อภายนอกที่เกี่ยวข้องมีผู้รับชมทางออนไลน์รวมกันทั้งหมดทุกกิจกรรมอย่างน้อย 10,000 วิว	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม	70,000	บรรลุ
5	โครงการการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม จังหวัดบุรีรัมย์	1.มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการครบทั้ง 6จังหวัด 2. ผลงานการจัดกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและวิดีโอ ทั้งสื่อภายในและสื่อภายนอกที่เกี่ยวข้องมีผู้รับชมทางออนไลน์รวมกันทั้งหมดทุกกิจกรรมอย่างน้อย 10,000 วิว	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมร่วมกับวิทยาลัยศิลปศาสตร์ คณะบัญชีและวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	45,000	บรรลุ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ	บรรลุ/ไม่บรรลุ
6	โครงการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน Creative Young Designer (Season3)	เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือของชุมชน รวมถึงการสร้างช่องทางการตลาดให้แก่ชุมชน ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน และยังทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าขาวม้าทอมือให้เป็นที่รู้จักในสากลต่อไป	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม	55,000	บรรลุ
7	โครงการเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์เพื่อสังคมน่าอยู่	เกิด “กลไก” การทำงานของเครือข่ายฯ เพื่อขับเคลื่อนการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย เครือข่ายภาคีภาคสังคมเครือข่ายวิชาการเชิงประเด็น ในการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ UNC สนับสนุนให้นักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติจากโจทย์ภาคสังคมได้อย่างต่อเนื่องด้วยตัวคณะหรือมหาวิทยาลัยเอง	วิทยาลัยการออกแบบ	2,000,000	บรรลุ
8	โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย Creative Young Designers	เพื่อสร้างมูลค่าของสินค้าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน	วิทยาลัยการออกแบบ	124,000	บรรลุ
9	โครงการความร่วมมือภายนอกสถาบันเพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษา	นักศึกษาสามารถเพิ่มพูนทักษะทางด้านการออกแบบ ผ่านประสบการณ์ตรง สามารถเรียนรู้สื่อสารทำงาน ร่วมกันกับนักศึกษาและบุคลากรต่างสถาบันหรือต่างชาติ สามารถเรียนรู้วัฒนธรรมต่างถิ่น	วิทยาลัยการออกแบบ	55,000	บรรลุ
10	โครงการร่วมมือระหว่างคณะดิจิทัลอาร์ตและองค์กรภายนอกระดับนานาชาติ Animation Master Class ร่วมกับสถานทูตฝรั่งเศส	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 165 คนคิดเป็นร้อยละ 132	คณะดิจิทัลอาร์ต	70,000	บรรลุ
11	โครงการความร่วมมือระหว่างคณะดิจิทัลอาร์ตและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ(MOU)	ผลงานของนักศึกษาร่วมกับนักศึกษา Republic Polytechnic ประเทศสิงคโปร์จำนวน 7 ผลงาน	คณะดิจิทัลอาร์ต	30,000	บรรลุ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ	บรรลุ/ไม่บรรลุ
12	โครงการความร่วมมือเชิงวิชาการ / การบริการวิชาการ กับชุมชน / หน่วยงาน/ หรือองค์กรทั้งภายใน และ ภายนอกสถาบัน	เกิดความร่วมมือระหว่างสาขาวิชา และ องค์กรหรือชุมชนที่เข้าร่วมในการศึกษาปัญหา วิเคราะห์ แก้ไข และวางแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีจำนวนผลงาน/ ผลลัพธ์เป็นชิ้นงานไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น ในปีการศึกษา	วิทยาลัยการ ออกแบบ	30,000	
โครงการส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม / โครงการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม					
1	โครงการรำลึกถึงผู้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยรังสิต	สามารถจัดพิธีการสำเร็จลุล่วง ร้อยละ 100	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาสังคม	30,000	บรรลุ
2	โครงการรำลึกถึงคุณหญิงพัฒนา	สามารถจัดพิธีการสำเร็จลุล่วง ร้อยละ 100	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาสังคม	20,000	บรรลุ
3	โครงการครบรอบวันสำคัญของครอบครัวอุไรรัตน์	สามารถจัดพิธีการสำเร็จลุล่วง ร้อยละ 100	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาสังคม	50,000	บรรลุ
4	โครงการสร้างเสริม อาชีพ รายได้ ของชุมชนหลักหก ภายใต้แผนงานร่วมทุนสนับสนุนการพัฒนาสุขภาวะจังหวัดปทุมธานี (สสส. ร่วมกับ ศ.พัฒนาหลักหก มรส.)	กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มประชากรที่จะเข้าร่วมดำเนินงานในโครงการ และคาดหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม (ต้องไม่น้อยกว่า 30 คน)	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาสังคม	100,000 (ทุนจาก ภายนอก)	บรรลุ
5	โครงการ Startup Thailand League 2023	การค้นหาสุดยอดแนวคิดไอเดีย แผนธุรกิจนวัตกรรม (Startup) สู่อุตสาหกรรมต้นแบบผลิตภัณฑ์ระดับมหาวิทยาลัย สู่เวทีระดับประเทศ	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาสังคม	ไม่ใช้ งบประมาณ	บรรลุ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ	บรรลุ/ไม่บรรลุ
			ร่วมกับศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ		
6	โครงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีรายได้หมุนเวียน (ธนาคารอมสิน)	แนวทางในการดำเนินธุรกิจและกรอบการดำเนินงานในการยกระดับสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนภายใต้แนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในระดับสากล	สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม	200,000 (ทุนจากธ.อมสิน)	บรรลุ
7	โครงการเสริมสร้างทักษะการพัฒนาตนเองเพื่อสุขภาวะครอบครัวของเยาวชนในพื้นที่หลักหกและชุมชนใกล้เคียง โดยใช้แนวทางศาสตร์พระราชาศาสตร์การพึ่งพาตนเองให้มากที่สุด	1.นักเรียนที่เข้าโครงการ มีไม่น้อยกว่า 50 คน 2.นักเรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารงบประมาณครอบครัว การบัญชีสำหรับธุรกิจครัวเรือน และการทำโครงการ และสื่อการนำเสนอด้วย CANVA 3. นักเรียนสามารถนำเสนอโครงการลดรายจ่ายหรือสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัว	คณะบัญชี ร่วมกับคณะเศรษฐศาสตร์และคณะบริหารธุรกิจ	ได้รับทุนสนับสนุนจาก สสส. 100,000 บาท และองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี 10,000 บาท	บรรลุ
8	ตลาดนัดสินค้าวัฒนธรรม	นักศึกษา 500 คน บุคลากร 40 คน	คณะบัญชี ร่วมกับคณะเศรษฐศาสตร์และคณะบริหารธุรกิจ	10,000	บรรลุ
9	โครงการประชุมวิชาการประจำปีหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น	มีผู้เข้าร่วม 484 คน	คณะเทคนิคการแพทย์	24,000	บรรลุ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ	บรรลุ/ไม่บรรลุ
10	โครงการเตรียมความพร้อมผู้นำค่ายศิลปอาสา	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในระดับดีหรือดีมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	วิทยาลัยการ ออกแบบ	30,000	บรรลุ
11	การแสดงคอนเสิร์ต "งานเข้า ครั้งที่ 10"	1. ผู้เข้าร่วมโครงการตอบแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในด้านต่างๆ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ อย่างน้อยที่ระดับ 3.51-5.00 2. จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 240 คน 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 500 คน	วิทยาลัยดนตรี	70,000	บรรลุ
12	Thailand Jazz Workshop 2023	นักศึกษา 100 คน / อาจารย์ 30 คน /บุคคลภายนอก 100 คน	วิทยาลัยดนตรี	200,000	บรรลุ
13	"20th Anniversary Celebration Concert Rangsit University Conservatory of Music"	นศ. ศิษย์เก่า 20 คน นศ.ปัจจุบัน 100 คน อาจารย์/เจ้าหน้าที่ 30 บุคคลภายนอก 300	วิทยาลัยดนตรี	100,000	บรรลุ
14	RSU Music Competition 2023 การประกวดดนตรีระดับมัธยมศึกษา	นักเรียนมัธยมศึกษา จำนวน 200 คน	วิทยาลัยดนตรี	48,400	บรรลุ
15	โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพครูดนตรี ครั้งที่ 9 วันที่ 10-12 ตุลาคม 2565	นักศึกษา 20, ครูดนตรี 100	วิทยาลัยดนตรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	บรรลุ
16	โครงการบูรณาการวิชาชีพนิเทศศาสตร์เพื่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมชุมชน	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในระดับดีหรือดีมากขึ้นไป ประเมินจากผู้เข้าร่วมโครงการมีการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	วิทยาลัยนิเทศ ศาสตร์	36,500	บรรลุ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ	บรรลุ/ไม่บรรลุ
17	การเมืองการปกครองท้องถิ่น ชุมชนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1.ผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 60 ได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป	คณะรัฐศาสตร์	22,400	บรรลุ
18	โครงการประชุมวิชาการนักศึกษาแพทย์ทั้งในและต่างประเทศ(AMSA+IFMSA)	จำนวนผู้เข้าร่วม 10 คน	วิทยาลัยแพทยศาสตร์	100,000	บรรลุ
19	โครงการแลกเปลี่ยนสโมสร (สพท.)	จำนวนผู้เข้าร่วม 5 คน	วิทยาลัยแพทยศาสตร์	10,000	บรรลุ
20	โครงการพัฒนาทักษะและความคิด (สพท.) (ค่ายพูด)	จำนวนผู้เข้าร่วม 3 คน	วิทยาลัยแพทยศาสตร์	6,000	บรรลุ
21	การเสริมสร้างทักษะการพัฒนาตนเองเพื่อสุขภาพครอบครัวของเยาวชนในพื้นที่หลักหกและชุมชนใกล้เคียง โดยใช้แนวทางศาสตร์พระราช "การพึ่งพาตนเองให้ได้มากที่สุด"	นักเรียนมัธยมศึกษาจากโรงเรียนต่างๆ จำนวน50 คน	Cluster Econ-Business	100,000	บรรลุ
22	ตลาดนัดสินค้าวัฒนธรรม (ประจำปีการศึกษา 2565)	นักศึกษา 500 บุคลากร 40	Cluster Econ-Business	10,000	บรรลุ
23	โครงการประกวดสุนทรพจน์ภาษาจีนร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิงฉวนแห่งไต้หวัน-ครั้งที่-11	นักศึกษาจำนวน 50 คน	คณะศิลปศาสตร์	5,004	บรรลุ
24	โครงการจัดนิทรรศการแสดงผลงานสร้างสรรค์คณาจารย์คณะดิจิทัลอาร์ตระดับนานาชาติ	อาจารย์ส่งผลงานผ่านการพิจารณาเข้าร่วม 11 ท่าน	คณะดิจิทัลอาร์ต	109,946	บรรลุ
25	โครงการปลูกจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษาคณะดิจิทัลอาร์ต	นักศึกษาเข้าร่วม 30 คน มีความพึงพอใจระดับ 4.64	คณะดิจิทัลอาร์ต	10,240	บรรลุ
26	โครงการความร่วมมือด้านการพัฒนาผ้าไทย	เพื่อให้ผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นให้เป็นสินค้าในระดับสากล	วิทยาลัยการออกแบบ	20,000	บรรลุ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ	บรรลุ/ไม่บรรลุ
27	โครงการหลักหลักสูตรชีวิตสะอาด	จำนวนผู้เข้าร่วมรับการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนประชากรทั้งหมดในแต่ละหมู่บ้าน 7 หมู่บ้าน พื้นที่ตำบลหลักหก	คณะนิติศาสตร์	100,000 (ทุนจากภายนอก)	บรรลุ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการดำเนินงานบูรณาการ วัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2565

เป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา	วัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารภาพลักษณ์และการสร้างควมมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และวัตถุประสงค์ 5.1. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการระดับชาติหรือนานาชาติ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยความร่วมมือกับองค์กรภายนอกหรือบุคคลภายนอกที่ก่อให้เกิดคุณค่าหรือมูลค่าแก่สังคมและประเทศชาติ	1.เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของคณะวิชา บุคลากรมหาวิทยาลัย ชุมชนหรือองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย ในการดำเนินโครงการพัฒนาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้บรรลุตามเป้าหมายและมีผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม	1. มีจำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมต่อปี ไม่น้อยกว่า 15 กิจกรรมหรือโครงการ (กลุ่มคณะจะมีกิจกรรมหรือโครงการด้านนี้อย่างน้อย 5 โครงการต่อปี) และ 2. ทุกกิจกรรมหรือโครงการฯ สามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดคุณภาพและปริมาณ (ยุทธศาสตร์ที่ 5 KR5.1.2)	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ในปี การ ศึกษา ทั้งหมด 52 โครงการ โดยทุกโครงการสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ จำแนกเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้ 1.โครงการวันสำคัญ ทางชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ จำนวน 5 โครงการ จำนวนเงินงบประมาณทั้งสิ้น 120,000 บาท 2.โครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย จำนวน 8 โครงการ จำนวนเงินงบประมาณทั้งสิ้น 202,000 บาท

เป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา	วัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน
			<p>3.โครงการการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 12 โครงการ จำนวนเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,704,000 บาท</p> <p>4.โครงการส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม / โครงการ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ที่ก่อเกิดคุณค่า/มูลค่าเพิ่มแก่ สังคม และประเทศชาติของคณะวิชา จำนวน 27 โครงการ จำนวนเงินทั้งสิ้น 1,012,490 บาท และทุนสนับสนุนจากองค์กรภายนอก จำนวนเงินงบประมาณทั้งสิ้น 600,000 บาท</p>
<p>ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2563 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565) องค์ประกอบที่ 4 การทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 4.1</p>	<p>2. เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ทั้ง 7 ข้อ ได้แก่</p> <p>1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>คะแนนการประเมินองค์ประกอบที่ 4 การทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เท่ากับ 5 คะแนน</p>	<p>สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ได้ดำเนินการครบ ทั้ง 7 ข้อ ได้แก่</p> <p>1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p>

เป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา	วัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน
ระบบและกลไกการทำงานบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน 3. การกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 4. ประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน 5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน 7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ 	(มาตรฐานการศึกษา มรส. ตัวบ่งชี้ 4.1)	<ol style="list-style-type: none"> 2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน 3. การกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน 5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน 7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐาน ด้านศิลปะและวัฒนธรรมสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

เป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา	วัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน
			จึงประเมินตนเองในการจัดทำ รายงานเพื่อการประกันคุณภาพ เท่ากับ 5 คะแนน
การตอบสนองผลลัพธ์การ ดำเนินงานด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ตามที่กำหนดไว้ใน มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	3. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของคณะ วิชา บุคลากรมหาวิทยาลัย ชุมชน และเครือข่ายความร่วมมือองค์กร ภายนอกมหาวิทยาลัย ในการดำเนิน โครงการพัฒนาด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ให้บรรลุตาม เป้าหมายและมีผลลัพธ์อย่างเป็น รูปธรรม	1. มีเครือข่ายความร่วมมือองค์กร ภายนอก อย่างน้อย 1 องค์กร ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามพันธกิจสถาบันการศึกษา ด้านการทำนุบำรุงศิลปปะ วัฒนธรรม	1. สถาบันศิลปวัฒนธรรม ได้มี ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ในการจัดกิจกรรมหรือโครงการ ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และ ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม ของชาติไทย ได้แก่ กระทรวง วัฒนธรรม และ กรมส่งเสริม วัฒนธรรม, สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี, กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม, กลุ่มเครือข่าย มหาวิทยาลัยเอกชนภาคกลาง 14 สถาบัน, โครงการสุดยอดเยาวชน Kid Sai Thailand, มูลนิธิปัญญา วุฒิ โดยสำนักงานสลากกินแบ่ง รัฐบาล, บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน), บริษัท ประชาธิ รักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด, องค์กร ภาครัฐและธนาคารออมสิน
การตอบสนองประเด็นการ พิจารณาของสำนักงานรับรอง มาตรฐานและประเมินคุณภาพ การศึกษา (สมศ.) ด้านที่ 1 ผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการ ตามพันธกิจที่ตอบสนองต่อการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ ที่มีองค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1.1 บริบท ของสถาบันอุดมศึกษา (Organization Context) ที่ ตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ ชาติ องค์ประกอบที่ 1.2	4. เพื่อให้เกิดคุณค่าแก่ชุมชน สังคม จากการดำเนินงานเชิงพื้นที่ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นใน ด้านสังคม	2. มีผู้รับผิดชอบในการวางแผน การบริหารงบประมาณที่ได้รับ และการดำเนินงานตามแผน และการติดตามประเมินผล 3. มีผลงานเชิงประจักษ์อย่างน้อย 1 ชิ้น ที่แสดงให้เห็นถึงคุณค่า ทางสังคม หรือมูลค่าเพิ่มใน ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม จากการดำเนินงานเชิงพื้นที่ (ตัวชี้วัดสมศ.1.1 และ 1.2)	

เป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา	วัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน
<p>ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานด้านการบริหารสถาบัน โดยเฉพาะการดำเนินงานตามพันธกิจการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่เกิดกับชุมชน และสังคม ตามทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย</p>			<p>2. สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม เป็นผู้รับผิดชอบในการวางแผน ได้รับงบประมาณและดำเนินงานตามแผน รวมทั้งมีการกำกับติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผน มีผลงานเชิงประจักษ์ ได้แก่</p> <p>2.1 การส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือทางด้านวิชาการ การศึกษา การวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยี ดนตรี ศิลปะ การแสดง และศิลปวัฒนธรรม ชมรมรัก(ษ์) วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี เข้ารับโล่รางวัลเกียรติคุณ “ชุมชนดีเด่น” ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในฐานะเป็นชุมชนแห่งการสร้างสรรค์ทางด้านวัฒนธรรม ประจำปี2565 คุณหญิงกัลยา โสภณพนิช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ได้ให้เกียรติมอบโล่เกียรติคุณ ในงาน</p>

เป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา	วัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน
			<p>สัมมนา TREND โลก TREND อนาคต จัดโดยกระทรวงศึกษาธิการร่วมกับวิทยาลัยนวัตกรรมดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต</p> <p>2.2 รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภท การเต้น Cover Dance แบบทีม "The hub Zeerrangsit ร่วมกับ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5" ได้จัดการประกวด การแข่งขัน The hub Coverdance & Supta Thailand 2022 ร้อง เล่น เต้น แดนซ์</p> <p>2.3 รางวัล “รองชนะเลิศอันดับที่ 2” ประเภท “กระทงแบบสร้างสรรค์” นำโดย นายธวัชชัย ทองชุ่ม นักศึกษา ชั้นปีที่ 4 นักศึกษาทุนความสามารถพิเศษ ด้านศิลปวัฒนธรรม สังกัด วิทยาลัยการท่องเที่ยว การบริการ และกีฬา ในงาน ประเพณีลอยกระทง พุทธศักราช 2565 “ลอยกระทงวิถีใหม่ สืบสาน ประเพณีไทย สู่ความ</p>

เป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา	วัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน
			<p>ยั่งยืน”จัดโดย กระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ร่วมกับเครือข่ายทางวัฒนธรรม</p> <p>2.4 รางวัล คุณ ค่า แห่ง ความสำเร็จ “บุคคลตัวอย่าง ต้นแบบของสังคม”คุณวิลาวัลย์ สมบูรณ์ (นุช วิลาวัลย์) นักศึกษาปริญญาโท วิทยาลัยนวัตกรรมการ สังคม และเป็นนักศึกษาทุน ความสามารถพิเศษระดับปริญญา โท สถาบันศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต (ด้านศิลปวัฒนธรรม) ขับร้องบท เพลงลูกทุ่งหมอลำ ได้รับรางวัลใน งานเทศกาลกนิฐทองมหาชน จัด โดยองค์กรส่งเสริมการศึกษาและ วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย และ องค์กรส่งเสริมธุรกิจไทยอาเซียน</p> <p>2.5 นางสาวสวิตตา คำฝอย (น้องใบบัว) นักศึกษาสาขาวิชา กายภาพบำบัด คณะกายภาพ บำบัดและเวชศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยรังสิต รับครอง</p>

เป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา	วัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน
			<p>ตำแหน่ง “นางสาวไทยกระบี่ 2566” และยังได้รับรางวัลทุนการศึกษาสุดยอดเยาวชนคิดใสไทยแลนด์ จากเวทีการประกวด “คิดใสไทยแลนด์ซีซั่น 6” จากผลงานการปฏิบัติให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.6 นายพันธกานต์ ทาสีแสง (น้องก้อง) นักศึกษาทุนสุดยอดเยาวชนคิดใสไทยแลนด์ ภายใต้การกำกับดูแลของสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม สังกัดวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยกลุ่มภาคกลาง ร่วมเป็นพิธีเซ็นเตอร์การถ่ายทำโปสเตอร์ และภาพยนตร์สั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ของบริษัทรถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด รถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง</p>

ข้อเสนอแนะที่จะนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานในปีการศึกษา 2566

1. ควรกำหนดพื้นที่การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และจุดมุ่งหมายการศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์กิจกรรมหรือโครงการ และเป็นการเปิดโอกาสให้คณะวิชามีส่วนร่วมกับสถาบันมากขึ้น
2. การทบทวนการจัดประเภทโครงการ ที่จะนำไปใช้การวางแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 เพื่อให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของแผน ยุทธศาสตร์มากขึ้น และรองรับการสร้างสรรค์กิจกรรมและโครงการในลักษณะอื่น เช่น โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม การปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาทั่วไปให้มีรายวิชาที่มุ่งเน้นการให้ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และ ประวัติศาสตร์ชาติไทย เป็นต้น
3. การควบรวมกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ของคณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน โดยการทำงานร่วมของกลุ่มคณะและสถาบันศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาสังคม แบบมุ่งเป้าให้เกิดผลลัพธ์เชิงประจักษ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม หรือคุณค่าทางสังคมให้กับชุมชน เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง จะเป็นกลยุทธ์การเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด