

## องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

### ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

#### เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 - 7 ข้อ

#### ข้อ 1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

##### ผลการดำเนินงาน

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย นับเป็นพันธกิจหลักที่สำคัญพันธกิจหนึ่งของมหาวิทยาลัยรังสิตในฐานะสถาบันผู้ให้การศึกษา สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมเป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย ซึ่งตามโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยขึ้นตรงต่ออธิการบดี โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ ดร.เริงศักดิ์ แก้วเพชร ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาสังคมศิลปวัฒนธรรมและสิทธิประโยชน์ (อ้างอิง : คำสั่งแต่งตั้งบุคคลากร ที่ ว.112/2565 ลงวันที่ 4 สิงหาคม 2565) เป็นผู้รับผิดชอบดูแลบริหารงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีหน้าที่รับผิดชอบขับเคลื่อนเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยด้านที่ 5 การบริหารภาพลักษณ์ และการสร้างความมีชื่อเสียง โดยมีผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKR5.1.2) เป็นจำนวนกิจกรรมหรือโครงการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติในแต่ละปี ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม โดยมีความร่วมมือกับองค์กรหรือบุคคลภายนอก ที่จะก่อให้เกิดคุณค่า แก่สังคมประเทศชาติอย่างยั่งยืน

#### หน่วยงานและความรับผิดชอบภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม เป็นผู้รับผิดชอบกำหนดแนวทางหรือนโยบายการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย โดยบรรจุลงในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม ดำเนินการให้เป็นไปตามแผน ส่งเสริมสนับสนุนการภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรวมทั้งการให้ความอนุเคราะห์ร่วมมือกับคณะวิชา/ วิทยาลัย/ สถาบัน ในการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิตในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารภาพลักษณ์และการสร้างความมีชื่อเสียง ตลอดจนการกำกับติดตาม

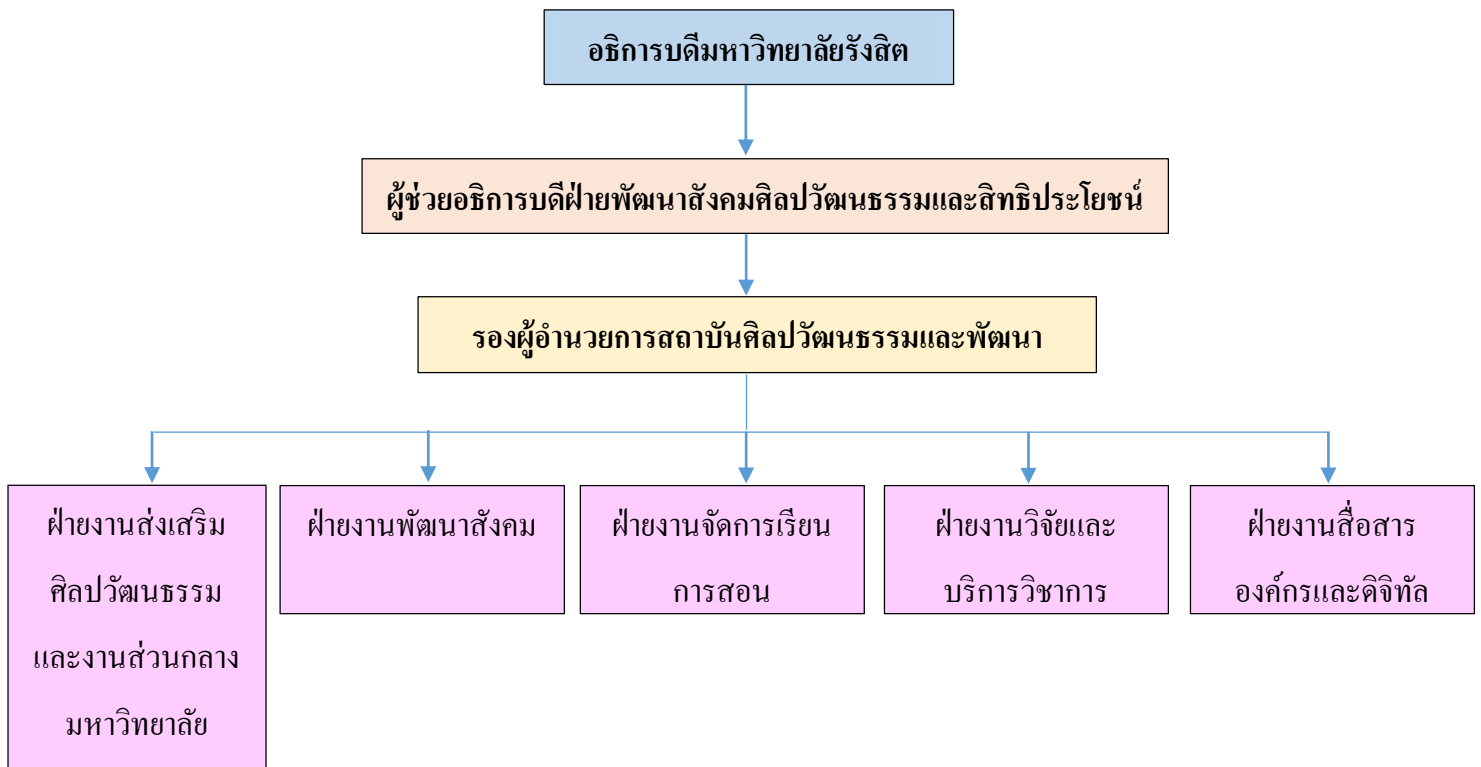
ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน ที่ตั้งสำนักงาน อาคาร 9 (อาคารประสิทธิ์พัฒนา) ชั้น 2 ห้อง 205

2. คณะวิชา/ วิทยาลัย/ สถาบัน และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยรังสิต เป็นผู้รับผิดชอบจัดทำ และดำเนินการกิจกรรมหรือโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัย

### โครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการ

สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต แบ่งความรับผิดชอบด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมออกเป็น 5 ฝ่ายงาน ได้แก่ 1) ฝ่ายงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและงานส่วนกลาง มหาวิทยาลัย 2) ฝ่ายงานพัฒนาสังคม 3) ฝ่ายงานจัดการเรียนการสอน 4) ฝ่ายงานวิจัยและบริการ วิชาการ และ 5) ฝ่ายงานสื่อสารองค์กรและดิจิทัล ซึ่งแต่ละส่วนงานอยู่ภายใต้สังกัดสถาบัน ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม โดยมีผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาสังคมศิลปวัฒนธรรมและสิทธิ ประโยชน์ เป็นผู้รับผิดชอบภารกิจการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

#### โครงสร้างองค์กรของสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม



## หน้าที่และความรับผิดชอบของสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม

- จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดโครงการตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2563 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565) ตัวชี้วัดของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรังสิต

- จัดทำแผนดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รายปีให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรังสิต

- สร้างแหล่งเรียนรู้เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- สร้างสรรค์ สืบสาน พัฒนา กิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากรตระหนักถึงคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยรังสิต

- สร้างและรักษาเครือข่ายหน่วยงานภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับภาคีเครือข่ายให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ

- พัฒนา website สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ และเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับผู้เกี่ยวข้องรับทราบ

- ติดตามการดำเนินโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะวิชา / วิทยาลัย / คณะ / หน่วยงานสนับสนุน และรายงานผลความก้าวหน้าในที่ประชุมกรรมการบริหารสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม

- จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก

- เข้าร่วมประชุมกรรมการการดำเนินงานประกันคุณภาพ และอนุกรรมการดำเนินงานประกันคุณภาพด้วยความสม่ำเสมอ เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาข้อสงสัยต่างๆ ในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

## รายการเอกสารหลักฐานอ้างอิง

หมายเลขเอกสาร	ชื่อเอกสาร
มรศ.ศศส.๐4.4.1.1.01	คำสั่งแต่งตั้งบุคลากร ที่ ว.112/2565 ลงวันที่ 4 สิงหาคม 2565
มรศ.ศศส.๐4.4.1.1.02	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม
มรศ.ศศส.๐4.4.1.1.03	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

## ข้อ 2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน

### ผลการดำเนินงาน

สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม มีทิศทางที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย และบรรลุผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด จำเป็นต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยความตระหนักรู้ในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติภารกิจที่สำคัญ ได้แก่ 1) การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามในบริบทของมหาวิทยาลัยรังสิต 2) สร้างสรรค์ สืบสาน ส่งเสริมกิจกรรม/โครงการพัฒนาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่จัดโดยหรือร่วมจัดโดยนักศึกษาจากคณะวิชาต่างๆ กับสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในความสำคัญของคนไทยที่จะต้องช่วยกันทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม รวมทั้งการอยู่ร่วมกันในสภาพแวดล้อมแบบข้ามวัฒนธรรม และ 3) การสร้างความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมไทยและต่างชาติอย่างเหมาะสม ซึ่งภารกิจทั้ง 3 ประการนี้สอดคล้องกับมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 ในมาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 ฉบับนี้กำหนดแนวนโยบายการดำเนินงาน สอดรับกับวัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยด้านที่ 5 ดังนั้นกิจกรรมหรือโครงการที่จะใช้เป็นกลไกการขับเคลื่อนผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ของแผน จึงมุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมหรือโครงการพัฒนานักศึกษาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม โดยมีความร่วมมือกับองค์กรภายนอกและหรือบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นไปเพื่อก่อให้เกิดคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มแก่สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมจึงได้กำหนดกรอบการทำงานด้านการสืบสาน ส่งเสริม และการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย การประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมไทยและต่างชาติอย่างเหมาะสมในการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข โดยแบ่งลักษณะของกิจกรรมหรือโครงการฯ เป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) วันสำคัญ ทางชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ 2) การอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย 3) การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม และ 4) การส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรม / โครงการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณชน การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จะมีรายละเอียดเกี่ยวกับระบบและกลไกการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงาน ที่มุ่งให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย โดยจะจัดให้มีระบบและกลไกการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมจะดำเนินการตามแผนการดำเนินงานโดย

มีการกำกับติดตามการดำเนินงาน การควบคุมคุณภาพการดำเนินงาน และการตรวจสอบประเมินผลการดำเนินงาน ดังนั้นเพื่อให้คณะวิชา/วิทยาลัย/ สถาบัน ได้รับทราบถึงแนวทางการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมกับสถาบันในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย ด้านที่ 5 การบริหารภาพลักษณ์และการสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสื่อสารอภิปรายภารกิจตามพันธกิจดังกล่าวให้ทราบทั่วกัน และเป็นกลไกสำคัญของการดำเนินงาน การติดตาม และการประเมินผลการดำเนินงาน และการรายงานผลการดำเนินงาน ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของวันสำคัญต่างๆ ของชาติไทย ให้เป็นที่ประจักษ์แก่บุคลากร นักศึกษา ชุมชน และสังคม
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีไทยและต่างชาติที่งดงาม ให้กับบุคลากร นักศึกษา ชุมชน และสังคม ได้ทำความเข้าใจและนำไปประยุกต์ใช้ในโอกาสหรือสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม
3. เพื่อสร้างมาตรฐานการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับภาคีเครือข่ายให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ

### ปรัชญา ของสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม

“คนสร้างวัฒนธรรม วัฒนธรรมสร้างคน” มรดกไทยอันล้ำค่าจะพัฒนาถาวรได้ โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอด เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ ตลอดจนมีการพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับความจริงของสังคม

### วิสัยทัศน์ ของสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม

“อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ สืบสานและสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม”

### ปณิธาน ของสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม

“เราจะสร้างคนดี” โดยสนับสนุนให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ได้สร้างสรรค์และแสดงผลงานทางศิลปวัฒนธรรมรวมถึงการจัดกิจกรรมที่ฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ

## พันธกิจและภารกิจของสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม

### พันธกิจ

1. การกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรมของท้องถิ่นและชาติไทย เพื่อธำรงรักษา สืบสาน เผยแพร่ความรู้หรือพัฒนาต่อยอด
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีอันดีงาม รวมทั้งประวัติศาสตร์ชาติไทยผ่านระบบและกลไกการจัดการศึกษา และกิจกรรมหรือโครงการพัฒนานักศึกษา

### ภารกิจหลัก

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิด โครงการตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. ๒๕๖๓ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๕) ตัวชี้วัดของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรังสิต
2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติไทย
3. พัฒนามาตรฐานคุณภาพงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับภาคีเครือข่าย
4. การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ การกำกับติดตามการดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งจัดทำรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย

### กลยุทธ์ แนวทาง หรือมาตรการ

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรม
2. บูรณาการกิจกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กับกระบวนการเรียนการสอน และการบริการชุมชนและสังคม
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากร มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม จะจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนงานกิจกรรม / โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงาน โดยแบ่งประเภทของกิจกรรมหรือโครงการในแผนปฏิบัติการ ดังต่อไปนี้

1.โครงการวันสำคัญ ทางชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรังสิต ยุทธศาสตร์ที่ 5 KR 5.1.2 สมศ.1.2 และ สกอ.4.1 ซึ่งกิจกรรมมุ่งเน้นวันสำคัญของประเทศชาติ และมหาวิทยาลัยรังสิต เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อปลูกฝังให้นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยรังสิต และบุคคลภายนอกได้ตระหนักและระลึกถึงเหตุการณ์สำคัญอันเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และวันสำคัญของมหาวิทยาลัยรังสิต ด้วยความภาคภูมิใจ และเป็นแบบอย่างในการประพฤติปฏิบัติที่ดีงามสืบต่อไป

2.โครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ยุทธศาสตร์ที่ 5 KR 5.1.2 สมศ.1.2 และ มาตรฐานคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2563 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565) ซึ่งเป็นกิจกรรม/โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมไทย เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ตลอดจนกระตุ้นให้เกิดความภาคภูมิใจแก่นักศึกษาและบุคลากร ในการมีส่วนร่วมของโครงการหรือกิจกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อันเป็นการสร้างไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมที่ดีงามของชาติไทย ซึ่งโครงการนี้จะมุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมด้านดนตรีไทย ดนตรีลูกทุ่ง นาฏศิลป์ไทยและนาฏศิลป์ร่วมสมัย งานฝีมือหัตถศิลป์ไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย

3. โครงการการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรังสิต ยุทธศาสตร์ที่ 5 KR 5.1.2 สมศ.1.1 และ มาตรฐานคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2563 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565) ซึ่งเป็นกิจกรรม/โครงการเพื่อศึกษาริบทและสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความหลากหลายและความแตกต่างของวิถีชีวิต โดยการนำจุดเด่นด้านวิชาการและทรัพยากรต่างๆ ของชุมชนท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้กับนักศึกษา บุคลากร และอาจารย์ นำมาพัฒนาศึกษาและวิจัยสู่การพัฒนา ต่อยอดขยายผล การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นส่วนราชการ/ชุมชนภายนอกนำไปสู่การสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง ยั่งยืน ในการพัฒนาภูมิปัญญาในระดับท้องถิ่นและประเทศต่อไป

4. โครงการส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรม / โครงการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ที่ก่อเกิดคุณค่า / มูลค่าเพิ่มแก่สังคมและประเทศชาติของคณะวิชา ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรังสิต ยุทธศาสตร์ที่ 5 KR5.1.2 สมศ.1.2 และ มาตรฐานคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2563 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565) ซึ่งเป็นกิจกรรม/โครงการการบูรณาการการเรียนการสอน การบริการวิชาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อม นำทักษะและความรู้ที่ได้จากการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษาในศาสตร์แขนงต่างๆ สร้างสรรค์

สิ่งประดิษฐ์เพื่อขยายผลในมิติชุมชน สังคม ที่นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม เพื่อผลักดันเผยแพร่ผลงานด้านวิชาการที่ก่อให้เกิดคุณค่า/มูลค่าเพิ่มแก่สังคมและประเทศชาติ

**เป้าหมาย:**

1. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมรวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 โครงการหรือกิจกรรมต่อปีการศึกษา ภายใต้อแผนปฏิบัติการประจำปีของสถาบันศิลปวัฒนธรรม และคณะวิชา วิทยาลัย และสถาบัน
2. ชุมชน สังคม หรือประเทศชาติ ได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการ ตามเป้าหมายของกิจกรรมหรือโครงการกำหนด อย่างเป็นรูปธรรม โดยเป็นต้นแบบ ขยายผลไปสู่การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม เพิ่มคุณค่าจิตใจ หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน สังคมอื่นต่อไป
3. สามารถดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตัวบ่งชี้ 4.1 ได้ครบทั้ง 7 ข้อ

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายสู่การสร้างควมมีชื่อเสียง ระยะ 5 ปี สถาบันศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาสังคม ได้กำหนดแผนปฏิบัติการประจำปีประกอบด้วยโครงการต่างๆ ที่คาดว่าจะดำเนินการในแต่ละปีตลอดระยะเวลาแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย ดังแสดงในตารางต่อไปนี้



ตารางแสดงแผนการดำเนินงานรายปีของสถาบันส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. 2565-2569

ประเภทโครงการและเป้าหมาย	ชื่อโครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้จัด	ปีการศึกษา				
			2565	2566	2567	2568	2569
<p>1.โครงการวันสำคัญ ทางชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ มุ่งเน้นวันสำคัญของประเทศไทย และมหาวิทยาลัยรังสิต เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต และบุคคลภายนอกได้ตระหนักและระลึกถึงเหตุการณ์สำคัญอันเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และวันสำคัญของมหาวิทยาลัยรังสิต ด้วยความภาคภูมิใจ และเป็นแบบอย่างในการประพฤติปฏิบัติที่ดีงามสืบต่อไป</p>	<p>1.โครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ 5 ธันวาคม</p>	<p>สถาบันศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาสังคม และคณะวิชา/วิทยาลัย /สถาบัน</p>	✓	✓	✓	✓	✓
	<p>2.โครงการพิธีวางพวงมาลาถวายราชสักการะพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร</p>		✓	✓	✓	✓	✓
	<p>3.โครงการถวายพระพรพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว</p>		✓	✓	✓	✓	✓
	<p>4. โครงการถวายพระพรสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง</p>		✓	✓	✓	✓	✓

ประเภทโครงการและเป้าหมาย	ชื่อโครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้จัด	ปีการศึกษา				
			2565	2566	2567	2568	2569
2. โครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมไทย เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ตลอดจนกระตุ้นให้เกิดความภาคภูมิใจแก่นักศึกษาและบุคลากร ในการมีส่วนร่วมของโครงการหรือกิจกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อันเป็นการธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมที่งดงามของชาติไทย ซึ่งโครงการนี้จะมุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมทางด้านดนตรีไทย ดนตรีลูกทุ่ง นาฏศิลป์ไทย หัตถศิลป์ไทย และการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีไทย	1.โครงการประเพณีสงกรานต์	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาสังคม	✓	✓	✓	✓	✓
	2.โครงการประเพณีลอยกระทง	และคณะวิชา/ วิทยาลัย / สถาบัน	✓	✓	✓	✓	✓
	3.โครงการทอดกฐินสามัคคี		✓	✓	✓	✓	✓
	4.โครงการถวายเทียนพรรษา		✓	✓	✓	✓	✓
	5.โครงการรักษ์วัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		✓	✓	✓	✓	✓
	6.โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา (นาฏศิลป์ + ดนตรีไทย)		✓	✓	✓	✓	✓

ประเภทโครงการและเป้าหมาย	ชื่อโครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้จัด	ปีการศึกษา				
			2565	2566	2567	2568	2569
3.โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อศึกษาบริบทและสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความหลากหลายและความแตกต่างของวิถีชีวิต โดยการนำจุดเด่นด้านวิชาการ และทรัพยากรต่างๆ ของชุมชนท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้กับนักศึกษา บุคลากร และอาจารย์ นำมาพัฒนาศึกษาและวิจัยสู่การพัฒนาต่อยอดขยายผล การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร ท้องถิ่น ส่วนราชการ/ชุมชนภายนอกนำไปสู่การสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง ยั่งยืน ในการพัฒนาภูมิปัญญาในระดับท้องถิ่นและประเทศต่อไป	1.โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งหมด 4 ภาค (เหนือ กลาง อีสาน ได้)	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาสังคม และคณะวิชา/ วิทยาลัย / สถาบัน	✓	✓	✓	✓	✓
	2.โครงการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน Creative Young Designer		✓	✓	✓	✓	✓

ประเภทโครงการและเป้าหมาย	ชื่อโครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้จัด	ปีการศึกษา				
			2565	2566	2567	2568	2569
4.โครงการส่งเสริม สนับสนุน การ จัดกิจกรรม / โครงการ ด้านการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ที่ ก่อให้เกิดคุณค่า / มูลค่าเพิ่มแก่สังคม และประเทศชาติของคณะวิชา การบูรณาการการเรียนการสอน การ บริการวิชาการกับการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อม นำทักษะและความรู้ที่ได้จากการ จัดการเรียนการสอนและกิจกรรม นักศึกษาในศาสตร์แขนงต่างๆ สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เพื่อขยายผลใน มิติชุมชน สังคม ที่นำไปสู่การพัฒนา คุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม เพื่อ ผลักดันเผยแพร่ผลงานด้านวิชาการที่ ก่อให้เกิดคุณค่า/มูลค่าเพิ่มแก่สังคม และประเทศชาติ	1.โครงการของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.)ร่วมกับสถาบันวิจัย ม.รังสิต	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาสังคม	✓	✓	✓	✓	✓
	2.โครงการ Startup Thailand League	และคณะวิชา/ วิทยาลัย / สถาบัน	✓	✓	✓	✓	✓
	3.โครงการKid Sai Thailand เยาวชนดีเด่น ระดับชาติ หรือนานาชาติ	วิทยาลัย / สถาบัน	✓	✓	✓	✓	✓
	4.โครงการกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรม		✓	✓	✓	✓	✓
	5.โครงการคัดเลือกนักศึกษาดูเด่น ด้าน ศิลปวัฒนธรรม		✓	✓	✓	✓	✓

รายการเอกสารหลักฐานอ้างอิง

หมายเลขเอกสาร	ชื่อเอกสาร
มรศ.สศส.๐4.4.1.2.01	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี
มรศ.สศส.๐4.4.1.2.02	แผนปฏิบัติการการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปีการศึกษา 2565

### ข้อ 3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

#### ผลการดำเนินงาน

สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม มีภารกิจในการพิจารณาให้คำปรึกษาในการจัดทำโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกันกับคณะวิชา / คณะ / สถาบัน ในการส่งข้อเสนอโครงการ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ โดยข้อเสนอโครงการจะถูกตรวจสอบรูปแบบและองค์ประกอบเบื้องต้น โดยรองผู้อำนวยการสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม และเสนอแก่คณะกรรมการสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมเพื่อพิจารณา ทบทวนความเหมาะสม โครงการที่ผ่านการพิจารณาจะถูกเสนอไปยังสำนักงานวางแผน เพื่อได้รับการอนุมัติงบประมาณในการดำเนินการ

การประสานงานระหว่างภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะวิชา / คณะ / สถาบัน สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ได้จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นผู้แทนในการประสานงาน ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน รายงานข้อมูล กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมตรวจสอบข้อมูลเพื่อรายงานการประกันคุณภาพการศึกษา

การขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะกำหนดเป้าประสงค์ของการบริหารภาพลักษณ์และการสร้างความมีชื่อเสียงด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีเป้าประสงค์ดังนี้

#### เป้าประสงค์ :

นักศึกษา บุคลากร และชุมชนตระหนักรู้คุณค่าและร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาติไทย รวมทั้งสร้างเสริมแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น นำความรู้และภูมิปัญญาไปใช้ในการพัฒนาผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือชุมชน

#### เป้าหมายการดำเนินงาน:

1. การตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารภาพลักษณ์และการสร้างความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และวัตถุประสงค์ 5.1.2 จำนวนกิจกรรมหรือโครงการระดับชาติหรือนานาชาติ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยความร่วมมือกับองค์กรภายนอกหรือบุคคลภายนอกที่ก่อให้เกิดคุณค่าหรือมูลค่าแก่สังคมและประเทศชาติ จำนวน 15 กิจกรรมหรือโครงการต่อปี (รวมกิจกรรมหรือโครงการของกลุ่มคณะซึ่งจะมีอย่างน้อย 3 กิจกรรมหรือโครงการต่อปี)

2. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2563 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565) องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ในระดับ 5 ซึ่งมีเกณฑ์การประเมินอยู่ทั้งหมด 7 ข้อ ได้แก่

1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
  2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
  3. การกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
  4. ประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน
  5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
  6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
  7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
3. การตอบสนองผลลัพธ์การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ซึ่งกำหนดเป็นจำนวนกิจกรรมหรือ โครงการ ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีความรู้ความเข้าใจสืบสาน นำไปสู่การสร้าง โอกาสและมูลค่าเพิ่มของคณะต่างๆ ในสถาบัน ให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

4. การตอบสนองประเด็นการพิจารณาของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ด้านที่ 1 ผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการตามพันธกิจที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ที่มีองค์ประกอบ ได้แก่

องค์ประกอบที่ 1.1 บริบทของสถาบันอุดมศึกษา (Organization Context) ที่ตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ชาติ

องค์ประกอบที่ 1.2 ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานด้านการบริหารสถาบัน โดยเฉพาะการดำเนินงานตามพันธกิจการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่เกิดกับชุมชน และสังคม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

#### **กลยุทธ์การดำเนินงาน:**

1. การพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของคณะวิชา บุคลากรมหาวิทยาลัย ชุมชน หรือองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย ในการดำเนิน โครงการพัฒนาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้บรรลุตามเป้าหมายและมีผลลัพธ์
3. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรภายนอกระดับจังหวัด หรือระดับประเทศ ในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และดำเนินกิจกรรมหรือ โครงการตามพันธกิจ และศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณ และคุณภาพ ในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงามของชาติไทย

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการดำเนินงานด้าน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย

1. วัตถุประสงค์ของแผนที่จะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
2. ตัวชี้วัดความสำเร็จของผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKR)
3. กิจกรรมหรือโครงการที่จะจัดให้มีขึ้นเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปี

#### รายการเอกสารหลักฐานอ้างอิง

หมายเลขเอกสาร	ชื่อเอกสาร
มรส.สศส. ๐4.4.1.3.01	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม
มรส.สศส. ๐4.4.1.3.02	สรุปการดำเนินงานสถาบันศิลปวัฒนธรรมปีการศึกษา 2565
มรส.สศส.๐4.4.1.1.03	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มรส.สศส.๐4.4.1.2.02	แผนปฏิบัติการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปีการศึกษา 2565



#### ข้อ 4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

##### ผลการดำเนินงาน

การประเมินความสำเร็จ การกำกับติดตามการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีส่วนประกอบสำคัญ 2 ส่วน ได้แก่

1. การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมหรือโครงการตามภารกิจ ในการนี้จะใช้ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพหรือเชิงปริมาณ ที่ระบุลงในแผนกิจกรรมหรือโครงการ คือ ระดับความสำเร็จของกิจกรรม / โครงการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คือ จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการได้รับประโยชน์อยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 และจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป็นการประเมินทุกกิจกรรม หรือดำเนินกิจกรรมอย่างน้อย จำนวน 5 กิจกรรมทั้งที่ดำเนินการโดยสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม และคณะวิชา/วิทยาลัย /สถาบัน หรือร่วมกับองค์กรภายนอกซึ่งสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม มีหน้าที่กำกับติดตามและรวบรวมผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการ เพื่อสรุปเป็นภาพรวมรายงานต่อมหาวิทยาลัย การติดตามผลการดำเนินงานจะกระทำภายหลังการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการสิ้นสุดลงโดยผู้รับผิดชอบกิจกรรมหรือโครงการ

2. การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปี ในการนี้จะใช้ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปวัฒนธรรม (OKR) ที่จำแนกเป้าหมายเป็นรายปี ตลอดระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปีพ.ศ.2565-2569 การประเมินความสำเร็จจึงเป็นการประเมินแบบรายปี การติดตามผลการดำเนินงานจะกระทำปีละอย่างน้อย 1 ครั้ง รับผิดชอบโดยสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม

##### การประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี

สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม จะดำเนินการประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน โครงการหรือกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการรายปี (Action plan) ของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยรังสิต โดยจำแนกตามประเภทที่กำหนดไว้ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม เพื่อทำการตรวจสอบให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

การดำเนินการประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ โดยมีตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ระดับ ดังนี้

1. ระดับกิจกรรมหรือโครงการทั้งที่รวมและไม่รวมอยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปี การดำเนินการติดตามและประเมินผล จะอยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบกิจกรรมหรือโครงการ ตามที่คณะวิชา วิทยาลัย หรือสถาบันภายใน รวมทั้งสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ได้ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี

การศึกษา หลังจากที่ได้มีการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประเภทต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานนั้นๆ เสร็จสิ้นสมบูรณ์ ผู้รับผิดชอบต้องดำเนินการติดตามประเมินผล และจัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงาน โครงการหรือกิจกรรมในรูปแบบของ PDCA ทางสถาบัน ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม จะเก็บรวบรวมผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการเหล่านี้ เพื่อรวบรวม และจัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของมหาวิทยาลัยในพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม

**2. ระดับแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษาของมหาวิทยาลัย** โดยสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม เป็นผู้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของแผนการปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมในแต่ละปีการศึกษา และตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์สร้างภาพลักษณ์และความ มีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย การใช้งบประมาณ ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการพัฒนาส่งเสริม สนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรม และรับข้อเสนอแนะเพื่อการวางแผนการ ปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป

**ขั้นตอนการติดตาม และประเมินผล**

1. ประชุมวางแผนในรูปแบบคณะกรรมการ หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ
3. ติดตามโดยคณะกรรมการพัฒนา ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม และ  
สิ่งแวดล้อม
4. ประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดของแผน
5. รายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา
6. ทบทวน/ ปรับปรุงพัฒนาแผนปฏิบัติงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**รายการเอกสารหลักฐานอ้างอิง**

หมายเลขเอกสาร	ชื่อเอกสาร
มรส.สศส.๐4.4.1.2.02	แผนปฏิบัติการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปีการศึกษา 2565

## ข้อ 5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

### ผลการดำเนินงาน

สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2565 เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนเป้าหมายกิจกรรมหรือโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 – 2569 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านที่ 5 การบริหารภาพลักษณ์และการสร้างควมมีชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย เป้าหมายการพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายใน ตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษาของมาตรฐานคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2563 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565) และการตอบสนองประเด็นการพิจารณาคุณภาพด้านการบริหารสถาบันการศึกษาตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม รวมทั้งการวิเคราะห์คุณค่าของผลลัพธ์การดำเนินงานที่ได้ ตามที่สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.) กำหนด เป็นการสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

จากเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ได้ถ่ายทอดเป้าหมายดังกล่าวสู่การปฏิบัติโดยกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2565 และตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ฯ ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดกิจกรรมหรือโครงการพัฒนา ออกแบบดำเนินการในปีการศึกษา 2565 และเดือนกันยายน 2566 สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม เรียงเชิญคณะกรรมการดำเนินงานแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทำการประชุมชี้แจงให้คณะวิชา/ วิทยาลัย และสถาบัน ซึ่งเป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้รับรู้ทิศทางการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมแผนงาน โครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยรังสิต และนำผลการประเมินใน ปีการศึกษา 2565 มาปรับปรุงแผนงานกิจกรรมในปีการศึกษา 2566 และวางแผนงานกิจกรรมต่อเนื่องในปีการศึกษา 2567 เพื่อช่วยเสริมความเข้มแข็งในการทำงานร่วมกันกับสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมในการขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าว

### รายการเอกสารหลักฐานอ้างอิง

หมายเลขเอกสาร	ชื่อเอกสาร
มรศ.สศส.๐4.4.1.2.02	แผนปฏิบัติการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปีการศึกษา 2565

## ข้อ 6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

### ผลการดำเนินงาน

สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม เป็นหน่วยงานด้านการส่งเสริมกิจกรรมหรือโครงการพัฒนา นักศึกษาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม โดยมีความร่วมมือกับองค์กรภายใน และภายนอก อีกทั้งบุคคลภายนอก เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มแก่สังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมจึงได้กำหนดกรอบการทำงานด้านการสืบสาน ส่งเสริม และการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย การประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมไทยและต่างชาติอย่างเหมาะสมในการ อยู่ร่วมในสังคมอย่างมีความสุข โดยแบ่งลักษณะของกิจกรรมหรือโครงการฯ เป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) วันสำคัญ ทางชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ 2) การอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย 3) การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม และ 4) การส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรม / โครงการ ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม

จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสื่อสารภารกิจตามพันธกิจ ให้คณะวิชา/ วิทยาลัย/ สถาบัน ได้รับทราบถึงแนวทางการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมกับสถาบันฯ ในการส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ด้านที่ 5 การบริหารภาพลักษณ์และการสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย รั้งสถิติให้ทราบทั่วกัน และเป็นกลไกสำคัญของการดำเนินงาน การติดตาม และการประเมินผลการดำเนินงาน และการรายงานผลการดำเนินงานเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยสถาบันศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาสังคมมีการเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยรั้งสถิติสู่สาธารณชนในทุกปีการศึกษาต่อไป

สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม จัดทำเว็บไซต์ของสถาบันฯ เพื่อเผยแพร่กิจกรรม โครงการ ต่างๆ ภายใต้การดำเนินงานของสถาบันฯ การให้องค์ความรู้ด้านต่างๆ การประกันคุณภาพการศึกษา เป็นการ ประชาสัมพันธ์ การเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร รองรับการสร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับ สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานภายนอก อาทิ

#### สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

- เว็บไซต์สถาบันศิลปวัฒนธรรม <https://cpi.rsu.ac.th/>
- Facebook: สถาบันศิลปวัฒนธรรม
- YouTube : สถาบันศิลปวัฒนธรรม
- จัดทำสื่อ Content “tiktok” <https://www.tiktok.com/@culturalarts.rsu?lang=th>

## รายการเอกสารหลักฐานอ้างอิง

หมายเลขเอกสาร	ชื่อเอกสาร
มรศ.สศส. ๐4.4.1.6.01	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
มรศ.สศส. ๐4.4.1.3.02	สรุปการดำเนินงานสถาบันศิลปวัฒนธรรมปีการศึกษา 2565

### ข้อ 7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

(ชิ้นงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติไม่ได้หมายความว่า เป็น “การสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ”)

#### ผลการดำเนินงาน

สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต จัดทำโครงการสร้างเสริมอาชีพ รายได้ของชุมชนหลักหก ภายใต้แผนงานร่วมทุนสนับสนุนการพัฒนาสุขภาวะจังหวัดปทุมธานี เป็นการสร้างเอกลักษณ์ท้องถิ่น ภูมิปัญญาของคนในชุมชนหลักหก ใช้ความรู้ความสามารถที่มีนำมาต่อยอดเป็นผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างอาชีพ รายได้ให้กับชุมชนหลักหก และสร้างแนวคิดเศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างสุขภาวะ และสามารถดำเนินธุรกิจ พื้นฟูคุณภาพชีวิต โดยมุ่งเน้นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและลดความเสี่ยงด้านอาชญากรรมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้

สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ดำเนินงานร่วมกับนักศึกษาทุนความสามารถพิเศษด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ โดยเป็นนักศึกษาใน วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในการดำเนินโครงการสร้างเสริมอาชีพ รายได้ ของชุมชนหลักหก ให้ความรู้แก่ชุมชนหลักหกในการทำกระดาษสาจากผักตบชวา พร้อมทั้งการขึ้นรูปเป็นดอกไม้ชนิดต่างๆ เพื่อนำมาประกอบเป็นพวงหรีดดอกไม้จันทร์ ในการสร้างอาชีพ รายได้ แก่ชุมชนหลักหก

ในปีการศึกษา 2565 เพื่อการขับเคลื่อนชุมชนให้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในทุกมิติ โดยเฉพาะการร่วมสนับสนุน ส่งเสริม ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ให้กับชุมชน สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมดำเนินโครงการจำนวน 2 โครงการดังนี้

1. ดำเนินการจัดส่งโครงการพวงหรีด ดอกไม้ประดิษฐ์ เข้าร่วมประกวดแข่งขัน ผ่านทางสำนักงาน บ่มเพาะธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยรังสิต ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในหัวข้อ แผนธุรกิจ ในโครงการ SMART STARTUP COMPANY การพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ SME STARTUP ผลการประกวด ชนะเลิศการแข่งขัน ได้รับทุนสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจจาก ธนาคารออมสิน สนับสนุนโครงการรักษ์สิ่งแวดล้อม ร่วมพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ให้ได้มีรายได้หมุนเวียนอย่างยั่งยืน จำนวนเงินทั้งสิ้น 200,000 บาท (สอง

แสนบาทถ้วน) มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม เว็บไซต์กระทรวงวัฒนธรรม (CPOT) และสื่อสังคมออนไลน์ รายการเส้นทางเศรษฐกิจ

2. ดำเนินโครงการความร่วมมือทางด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับภาคีเครือข่ายชุมชน 4 ภาค ของประเทศไทย ประกอบด้วย ภาคอีสาน อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดอุบลราชธานี ภาคเหนือ เทศบาลเมืองน่าน ภาคใต้ตอนบน ชุมชนบ้านเขาเต่า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ภาคใต้เทศบาลลำสินธุ์ จังหวัดพัทลุง และภาคกลาง จังหวัดปทุมธานี ภายใต้แบรนด์ “ทอตะวัน” ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนังผ้าฝ้ายทอขัดมันลายกระดองเต่า ผสมกับเนื้อหนัง EMBOSS มีทั้งหมด 4 สี สำหรับใส่เอกสารหรือโน้ตบุ๊กและมีความเรียบหรู ดูแพง มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม เว็บไซต์กระทรวงวัฒนธรรม (CPOT)

**รายการเอกสารหลักฐานอ้างอิง**

หมายเลขเอกสาร	ชื่อเอกสาร
มรต.สสส. ๐4.4.1.7.01	โครงการพวงหรีด ดอกไม้ประดิษฐ์
มรต.สสส. ๐4.4.1.7.02	ผลิตภัณฑ์ “ทอตะวัน”

**การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน **ตัวบ่งชี้ที่ 4.1****

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	ผลการประเมิน	บรรลุเป้าหมาย
7 ข้อ	7 ข้อ	..... คะแนน	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย

## องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

### รายงานผลการวิเคราะห์จุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา

#### จุดเด่น

จากการดำเนินงานในปี 2565 สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ฝ่ายพัฒนาสังคมศิลปวัฒนธรรม และสิทธิประโยชน์ มหาวิทยาลัยรังสิต ได้มีโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี ผู้พัฒนาขับเคลื่อนสังคมอย่างมั่นคง และยั่งยืน ที่ครอบคลุมนโยบายตามเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรังสิต ยุทธศาสตร์ที่ 5 KR 5.1.2 สมศ.1.1 และ มาตรฐานคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2563 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565) เพื่อให้ทั้งนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมและก่อให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างจิตสำนึกในการทำนุบำรุง ปกป้องรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม เป็นหน่วยงานกลางในการส่งเสริม สนับสนุน คณะ/ วิทยาลัย/ สถาบัน ให้มีการดำเนินงานเป็นคณะทำงานร่วมกันปฏิบัติงานทั้งหน่วยงาน ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ร่วมกับภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมและสังคมทั้งภาครัฐและเอกชน มีการแต่งตั้งคณะทำงานทำนุศิลปวัฒนธรรมโดยมหาวิทยาลัย รังสิต จัดประชุมฝ่ายงานต่างๆ อย่างเหมาะสม ทำให้การดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม มีคุณภาพตามเป้าหมายที่กำหนด อีกทั้งมีแผนการดำเนินงานจัดโครงการอย่างต่อเนื่อง และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาโครงการให้เป็นระบบ สร้างแนวทางการส่งเสริม กิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงาน เพื่อให้คณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน ได้มีแนวทางการปฏิบัติ และสามารถกำหนดแผนการปฏิบัติการประจำปีให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ การผนวกความร่วมมือของเครือข่าย อาทิ สถาบันการศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชน เข้าไปด้วยนั้น นำมาซึ่งองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรม/โครงการบูรณาการกับงานวิจัยและการเรียนการสอน มีโครงการความร่วมมือทั้งระหว่างชุมชน หน่วยงานรัฐ และบริษัทเอกชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต รวมไปถึงการนำเสนอแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ชุมชนสร้างสรรค์งานจากวัตถุดิบในชุมชนสู่การสร้างอาชีพและรายได้ อย่างยั่งยืน สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน/องค์กรท้องถิ่น นำจุดเด่นด้านวิชาการและทรัพยากรต่างๆ ของชุมชนท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้แก่นักศึกษา บุคลากรและอาจารย์นำมาพัฒนาศึกษาและวิจัย จัดทำกิจกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรม และจัดทำโครงการเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน องค์กรท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจ นำไปสู่การสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง ยั่งยืนในการพัฒนาภูมิปัญญา ตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติตลอดจนถึงระดับนานาชาติ

ตลอดปีการศึกษา 2565 สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ได้ดำเนินงานโครงการตามแผนให้ครอบคลุมในมิติทางวัฒนธรรมและสังคม โดยดำเนินกิจกรรมหรือโครงการฯ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่) วันสำคัญ ทางชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ 2) การอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย 3) การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม และ 4) การส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรม / โครงการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม โดยได้รับความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการจัดงานดังกล่าว อาทิ สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต ร่วมกับศูนย์พัฒนาหลักหก และรายวิชาเรียน RSU184 คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย (Cross Generations in Aging Society) จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม การทำงานร่วมกันในสังคมระหว่างนักศึกษา และกลุ่มคนสามเจนเนอเรชั่น เข้าร่วมฝึกอบรมการทำกระดาษผัดทบชา ซึ่งเป็นแผนงานร่วมทุนสนับสนุนการพัฒนาสุขภาวะของจังหวัดปทุมธานี ภายใต้โครงการสร้างเสริม อาชีพ รายได้ ของชุมชนหลักหก ได้รับการสนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.) ในการผลิตกระดาษผัดทบชา มหาวิทยาลัยรังสิต นำโดย ดร.เริงศักดิ์ แก้วเพชร ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาสังคมศิลปวัฒนธรรมและสิทธิประโยชน์ ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มโครงการสร้างเสริม อาชีพ รายได้ ของชุมชนหลักหก การผลิตกระดาษผัดทบชา และคณะทำงานสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ร่วมมือการพัฒนากับชุมชนหลักหก โรงเรียนวัดรังสิต และเทศบาลตำบลหลักหก จ.ปทุมธานี โดยแกนนำชุมชนนำโดย นายสมจิตร แก้วพร้อม และนายประทีป รอดทุกข์ ผู้แทนจากเทศบาลตำบลหลักหก และนางเสาวนีย์ ดาบทอง ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดรังสิต พร้อมคณะครู นักเรียน และชาวบ้านชุมชนหลักหก เข้าร่วมในการฝึกอบรมการทำกระดาษผัดทบชา การนำผัดทบชามาพัฒนา ดัดแปลง ต่อยอด สร้างสรรค์ให้เป็นผลิตภัณฑ์พวงหรีดผัดทบชาปลอดสารเคมี สีธรรมชาติ เพื่อใช้ในงานประดิษฐ์ ตกแต่งและงานฝีมือจากการทำกระดาษผัดทบชาปลอดสารเคมีที่มีคุณภาพ ต่องานประดิษฐ์ พร้อมทั้งส่งมอบอุปกรณ์การทำเพื่อให้ชุมชนสามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ยั่งยืนต่อไป

การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดและสร้างสรรค์สร้างความรู้ ความเข้าใจในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของคนไทยในคงอยู่ต่อไป ความร่วมมือด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค ได้แก่ จังหวัดน่าน จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพัทลุง นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือจาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, กระทรวงศึกษาธิการ, กระทรวงวัฒนธรรม, สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี, บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนกิจกรรม/โครงการเพื่อเป็นการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมและการพัฒนาชุมชน อีกทั้งสำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ส่งเสริมและสนับสนุน โครงการสร้างอาชีพและรายได้ แนวใหม่ตามแนวคิดเศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างสุขภาวะ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพและนำชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทำให้เกิดรายได้และมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนเมืองเอก จังหวัดปทุมธานี



สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม มุ่งเสริมสร้างทักษะ พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถและเป็นที่ยอมรับเพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม คิดดี ทำดี สร้างสรรค์ ค่านิยมอย่างมีคุณค่า ปลูกฝัง จิตสำนึกที่ดี สร้างคุณธรรม จริยธรรม สืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนานในสาย วิชาชีพต่างๆ ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ รวมถึงการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน ประกวดแข่งขัน ให้ได้รับรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม อาทิ รางวัลบัณฑิตเหรียญทองสังคมธรรมาธิปไตย มอบแก่ บัณฑิตที่ทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม เป็นผู้ที่มีความดี ความงาม มีเป้าหมายเพื่อชีวิตที่ดีงาม พร้อมเป็นพลเมืองที่ดี ตามแนวทางแห่งสังคมธรรมาธิปไตย, รางวัลคนดีศรีรังสิต เพื่อเชิดชูเกียรตินักศึกษาที่มีความประพฤติเรียบร้อย และเป็นผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตอาสา ทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม เป็นแบบอย่างที่ดีของนักศึกษา, รางวัล นักศึกษาคีเด่น ประเภทศิลปวัฒนธรรมดีเด่น จัดโดย สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ใน พระบรมราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี หรือการเป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย โครงการ“เยาวชนนานาชาติเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสืบสานตามรอยพระยุคลบาท” จัดโดย สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี, งานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 45 "สังคีตศิลป์สุนทรีย์ เทิดพระบารมีจอม ราชัน" โดยสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทอดพระเนตร และทรงชอกันตรึม ร่วมกับผู้แทนนิสิต นักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ในการบรรเลงดนตรี ประกอบบทพระราชนิพนธ์ ชุด "นเรนทราทิตย์ วีรภัยตรีผู้ทรงคุณธรรม" จัดโดย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นการสร้างความภาคภูมิใจอีกประการหนึ่งในระดับสถาบันการศึกษา นำมาสู่การสร้างควมมีชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยรังสิต ได้มอบทุนการศึกษา ระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท ด้านศิลปวัฒนธรรม ภายใต้การดูแลของสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ฝ่ายพัฒนาสังคมศิลปวัฒนธรรมและสิทธิประโยชน์ จำนวน 48 ทุน ต่อปีการศึกษา ได้แก่

1. นักศึกษาทุนความสามารถพิเศษ ด้านศิลปวัฒนธรรม 6 ทุน ได้แก่ ด้านหัตถศิลป์และสิ่งประดิษฐ์, ด้านกิจกรรมMOU และบริการสังคม, ด้านดนตรีไทยและดนตรีพื้นบ้าน, ด้านดนตรีลูกทุ่งและสากล, ด้านนาฏศิลป์ไทย นาฏศิลป์ประยุกต์ และศิลปะการแสดง, ด้านการประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อโซเชียลมีเดีย
2. นักศึกษาทุนสุดยอดเยาวชนคิดใสไทยแลนด์ จากโครงการ "คิดใสไทยแลนด์" เพื่อเป็นกำลังในการขับเคลื่อนเยาวชนสร้างสรรค์สังคมที่สันติสุข จัดโดยสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล (GLO) ร่วมกับมูลนิธิปัญญาวุฒิจัดการประกวดโครงการคิดใสไทยแลนด์ซีซั่น 6 ร่วมกับบริษัท 360 องศา เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และองค์กรพันธมิตร กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม
3. นักศึกษาทุนความร่วมมือทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรม ให้กับผู้แทนชุมชน

นอกจากนี้สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ร่วมกับวิทยาลัย คณะ สถาบัน และหน่วยงานต่างๆ ยังให้บริการวิชาการความรู้แก่นักศึกษา และบุคคลทั่วไป โดยเน้นกิจกรรมบริการวิชาการในรูปแบบ การประชุมสัมมนา อบรมในหลักสูตรระยะสั้น การจัดงานตามเทศกาล โดยมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายในและภายนอก ทั้งระดับชาติและนานาชาติ นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือจากภาคสื่อสารมวลชน เผยแพร่กิจกรรมบริการแก่สังคม อาทิเช่น การเผยแพร่ความรู้และจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมแก่นักศึกษาไทยและนานาชาติ การบูรณาการรายวิชาให้สอดคล้องกับการเรียนการสอน โดยสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ร่วมกับสถานีวิทยุโทรทัศนเพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา การสาธิตการออกกำลังกายโดยใช้ท่ามวยไทยผสมผสานกับท่ากายบริหารหรือการเคลื่อนไหวเบื้องต้น ในรายการ “มวยไทย Exercise” จำนวน 26 ตอน สำหรับออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศนเพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และช่องทางออนไลน์ของสถานี ETV

โครงการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่นักศึกษาไทยและนักศึกษาแลกเปลี่ยนนานาชาติ ผ่านกิจกรรมรางวัลสงกรานต์ ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมไทยในประเพณีสงกรานต์และวันขึ้นปีใหม่ไทย โดยวิทยาลัยนานาชาติร่วมกับสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม, โครงการ P2A Amazing Thailand Talk show เพื่อให้นักศึกษาต่างชาติได้สัมผัส เรียนรู้ และสร้างเสริมประสบการณ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย

## ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

1. วางแผนการปฏิบัติงานแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา เพื่อสร้างมาตรฐานให้ชัดเจน ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมากขึ้น
2. ส่งเสริมให้คณาจารย์บูรณาการงานวิจัยในการเรียนการสอนและกิจกรรม/โครงการ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของคณะวิชา บุคลากรมหาวิทยาลัย ชุมชน หรือองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย ในการดำเนินโครงการพัฒนาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้บรรลุตามเป้าหมาย
4. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรภายนอกระดับจังหวัด หรือระดับประเทศ ในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และดำเนินกิจกรรมหรือโครงการตามพันธกิจ และศักยภาพของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณ และคุณภาพ ในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาติไทย และให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
5. สนับสนุนการพัฒนาทักษะบุคลากร นักศึกษา เข้าอบรม/สัมมนา ทำการรวบรวมเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ, วิเคราะห์ข้อมูล, และกระจายความรู้ขององค์กร ถอดองค์ความรู้ที่เป็นแนวคิด ประสบการณ์

หรือวิธีการทำงานของบุคคลต่างๆ เพื่อให้เกิดการจัดการองค์ความรู้ ได้ข้อมูลใหม่นำมาพัฒนาต่อยอด ทั้งการเรียนการสอน การค้นคว้างานวิจัย รวมถึงก่อให้เกิดวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ภายในองค์กรไปสู่ ชุมชน สังคม

6. การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบของภาพนิ่ง ,วิดีโอ และวารสารเอกสาร เพื่อการสื่อสารเผยแพร่ความรู้และการประชาสัมพันธ์โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ให้เกิดประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพผลความรู้ สร้างสรรค์ผลงานชิ้นใหม่ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ เสริมให้แก่นักศึกษาและชุมชนให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น